

Comunicato stampa

On air la nuova campagna di comunicazione istituzionale del Gruppo BCC Iccrea.

Soddisfare esigenze previdenziali, assicurative e di investimento: al centro la consulenza evoluta e accessibile delle 115 BCC del Gruppo, basata sulla fiducia e sulla prossimità.

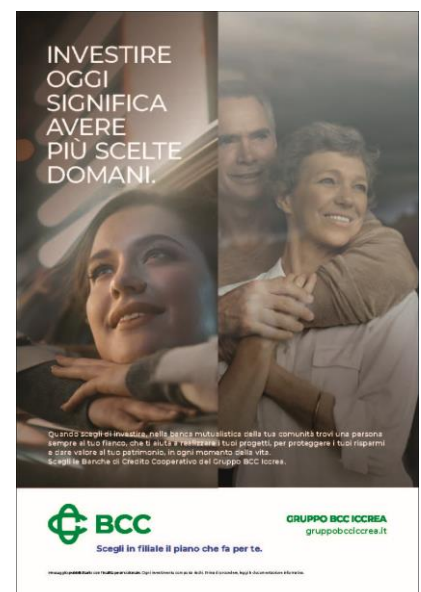
Roma, 15 aprile 2024

“Non è mai troppo presto per decidere di investire”, “Investire oggi significa avere più scelte domani”, “Hai dato valore alla tua attività. Ora dai valore al tuo patrimonio”.

Soddisfare esigenze previdenziali, assicurative e di investimento grazie alla consulenza evoluta e accessibile delle Banche di Credito Cooperativo: questo il focus della **nuova campagna di comunicazione istituzionale del Gruppo BCC Iccrea**, firmata anche quest’anno dall’agenzia McCann Worldgroup Italia e che sarà on air fino al 14 maggio, dopo quelle istituzionali di maggio e ottobre 2022 e del febbraio 2023.

Nella nuova campagna, le 115 Banche di Credito Cooperativo del Gruppo BCC si pongono come punto di riferimento, ciascuna sul proprio territorio, per soddisfare ogni necessità relativa alla pianificazione finanziaria, previdenziale e assicurativa delle persone, per proteggere i loro risparmi e dare valore al loro patrimonio e in generale per rispondere a tutti i bisogni di investimento attraverso soluzioni personalizzate individuali e una consulenza dedicata.

La campagna, con il pay-off “**Scegli in filiale il piano che fa per te**”, mette in evidenza la singolare capacità di ogni BCC del Gruppo di essere al fianco delle persone lungo tutto il loro percorso di vita per valorizzare il loro patrimonio personale. L’offerta delle BCC prevede infatti soluzioni previdenziali, assicurative e di investimento a beneficio di un ampio insieme di interlocutori, diversi per



età e per disponibilità economica, attraverso una consulenza evoluta e accessibile, basata sulla fiducia e sulla prossimità.

La pianificazione multicanale, seguita dall'agenzia BSG, riguarderà le principali emittenti televisive e radiofoniche nazionali, i quotidiani e settimanali nazionali cartacei e online, le piattaforme streaming, le affissioni nelle stazioni, oltre alla stampa locale e alle radio locali e a un'intensificata campagna digital e social.

“La rete delle nostre Banche di Credito Cooperativo, anche grazie al supporto della società di gestione del risparmio del Gruppo, è in grado di rispondere a tutti i bisogni di investimento e previdenziali, anche complessi e variegati, ma con il valore aggiunto della conoscenza delle persone - ha detto Mauro Pastore, Direttore Generale del Gruppo BCC Iccrea -. Con questa campagna abbiamo voluto raccontare come le nostre BCC si differenziano rispetto ad istituti concorrenti anche quando si parla di servizi di investimento, grazie alla presenza di una persona di fiducia che accompagna il cliente lungo tutto il suo percorso di vita. In un periodo di rapida evoluzione e incertezza, è cruciale lavorare sulla percezione degli investimenti, visti come complessi ed elitari; sappiamo renderli accessibili e comprensibili a chiunque, per garantire a ogni persona un futuro finanziario stabile e sereno. Abbiamo voluto comunicare che anche su questo fronte le Banche di Credito Cooperativo del Gruppo BCC sono in prima linea e possono fare la differenza, rappresentando un punto di riferimento di straordinario valore”.

Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi, con un totale dell'attivo consolidato – al 31 dicembre 2023 – attestato a 175 miliardi di euro. Il Gruppo BCC Iccrea è costituito oggi da 115 Banche di Credito Cooperativo, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC Banca Iccrea. Le BCC del Gruppo al 31 dicembre 2023 hanno realizzato su tutto il territorio italiano circa 91 miliardi di euro di impieghi netti e una raccolta diretta pari a circa 135 miliardi di euro, contando 5,2 milioni di clienti e circa 850 mila soci. Il Gruppo BCC Iccrea è tra i migliori gruppi bancari per qualità del patrimonio con un CET 1 Ratio del 21,1% e per posizione di liquidità con un LCR del 265%.

Il Gruppo aderisce alla Fondazione Tertio Millennio ETS, un organismo senza fini di lucro istituito nel 2002 nell'ambito del Credito Cooperativo, che si prefigge di sviluppare attività di solidarietà sociale in Italia e all'estero, in particolare all'interno del sistema delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali.

www.gruppobcciccrea.it

Contatti Stampa per il Gruppo BCC Iccrea:

Raffaella Nani

Iccrea Banca
Comunicazione istituzionale
Cell.: 335-1217721
rmani@iccrea.bcc.it

Marco Bellabarba

Iccrea Banca
Comunicazione istituzionale
Cell.: 340-8867477
mbellabarba@iccrea.bcc.it

Chiara Paciucci

Iccrea Banca
Comunicazione istituzionale
Cell.: 340-4643230
cpaciucci@iccrea.bcc.it



Contatti per Barabino & Partners per Gruppo BCC Iccrea

Domenico Lofano

Tel. +39.334 141 2995

e-mail d.lofano@barabino.it

Aurora Gianfelici

Tel. +39. 346 007 0704

e-mail a.gianfelici@barabino.it